

# VERS UN MEILLEUR QUOTIDIEN

Malgré la crise économique mondiale, 2009 a été une bonne année pour le Groupe IKEA. Nos ventes ont progressé de 1,4% et nous avons ouvert 15 magasins dans 11 pays. Nous poursuivrons cette expansion, à un rythme un peu ralenti et devrions ouvrir 15 magasins en 2010, principalement en Europe.

**L**e Groupe IKEA n'est évidemment pas à l'abri de la récession mondiale. Mais quand de nombreux clients voient leur pouvoir d'achat baisser, notre concept, en proposant des prix bas, est encore plus pertinent. Cela nous encourage à continuer à réduire nos prix, tout en renforçant notre qualité. L'an dernier, le Groupe IKEA a augmenté ses parts de marché dans chacun des pays où il est présent.

L'une des ouvertures les plus marquantes a été Dublin – notre premier magasin irlandais. À Porto, au Portugal, nous avons ouvert un centre commercial intégrant un magasin IKEA. Plusieurs autres magasins sont déjà implantés dans des centres commerciaux dont le Groupe est propriétaire, seul ou conjointement avec Inter IKEA Centre Group ou le groupe IKANO. Cette formule est appelée à se développer à l'avenir. Nos clients peuvent faire leurs courses en un seul endroit et réduisent ainsi le nombre de trajets en voiture. De la sorte, nous avons de meilleures chances d'influer sur les transports en commun et de réduire l'impact environnemental de nos flux de clientèle.

**N**ous sommes tout à fait conscients de la responsabilité sociale et environnementale qu'implique nos activités et nous agissons au quotidien. Économiser les ressources cadre parfaitement avec notre culture d'entreprise et nos efforts permanents de réduction des coûts. En tant que

nouveau PDG du Groupe IKEA, je suis impatient de partager et rendre plus visible notre démarche développement durable à travers nos produits.

**D**ans les années qui viennent, nous lancerons par exemple de nouvelles solutions d'éclairage basse consommation en remplacement des ampoules à incandescence. Nos cuisines intégreront aussi de nombreuses solutions écologiques et astucieuses: robinets économiques, électroménager basse consommation, nouveau système de tri des déchets domestiques, etc. Nous travaillons par ailleurs d'arrache-pied à l'élaboration de nouvelles solutions d'ameublement comme par exemple de nouveaux systèmes TV et hifi pour le salon.

À côté du lancement de ces nouveautés, nous fêterons deux grands classiques IKEA: la bibliothèque BILLY et le canapé KLIPPAN. Piliers de notre assortiment depuis 30 ans, ils continuent à nous inspirer dans la recherche des meilleures solutions d'aménagement intérieur: des produits bien dessinés, bien pensés et de bonne qualité, à des prix imbattables.

**MIKAEL OHLSSON,**  
PDG du Groupe IKEA



**APRÈS DIX ANNÉES** à la tête du Groupe IKEA, Anders Dahlvig a passé le relais à Mikael Ohlsson le 1er septembre 2009.



## LES MAGASINS IKEA

ont accueilli au total 590 millions de visiteurs.

## LE GROUPE IKEA

compte 123.000 collaborateurs, dans 39 pays.

## LE CATALOGUE

a été imprimé à 198 millions d'exemplaires, en 56 éditions et dans 27 langues.

## LES SITES

**INTERNET DE IKEA** ont reçu 561 millions de visites.

## L'ASSORTIMENT IKEA

se compose de 9500 articles.

## IKEA FAMILY

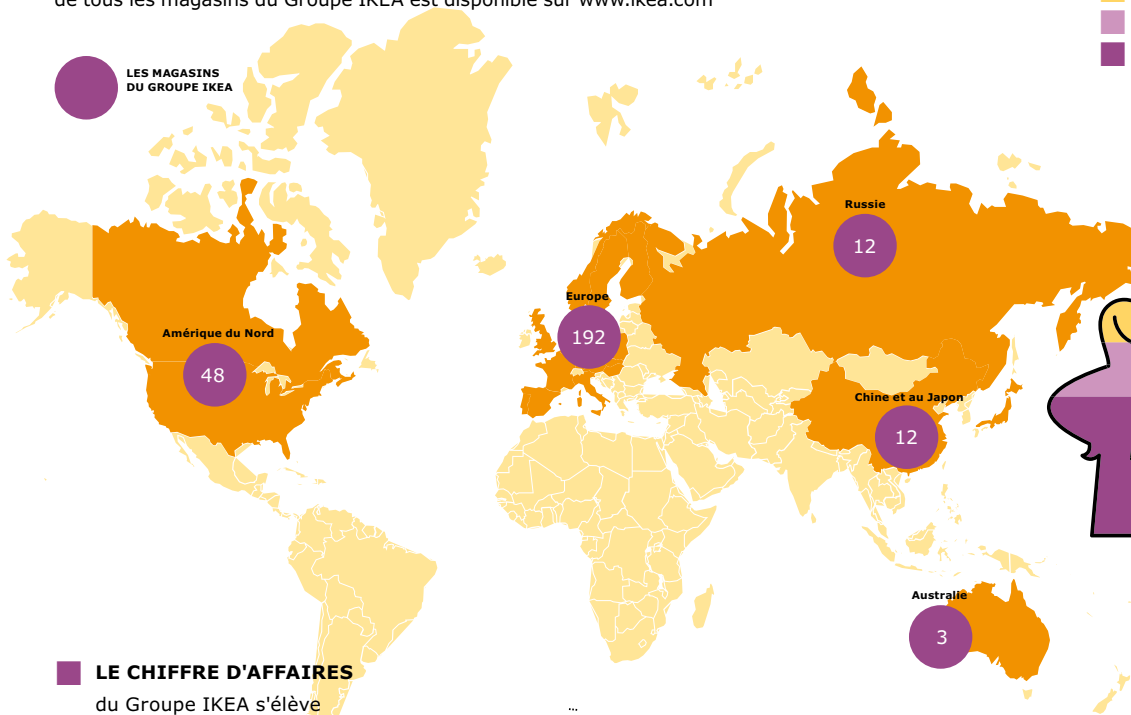
réunit 29 millions de membres dans 21 pays.

# CHIFFRES CLÉS\*

\* EXERCICE 2009 (1er septembre 2008 – 31 août 2009)

**LE GROUPE IKEA** a ouvert 15 nouveaux magasins l'an dernier. Fin août 2009, on comptait 267 magasins IKEA, ayant accueilli un total de 590 millions de visiteurs ; auxquels s'ajoutent 34 magasins appartenant à des franchisés extérieurs au Groupe IKEA. Une liste actualisée de tous les magasins du Groupe IKEA est disponible sur [www.ikea.com](http://www.ikea.com)

LES MAGASINS DU GROUPE IKEA



## LE CHIFFRE D'AFFAIRES

du Groupe IKEA s'élève à 21,5 milliards d'euros.

## LA GAMME IKEA FOOD

réalise un chiffre d'affaires de 1,03 milliard d'euros.

## LES FOURNISSEURS DE IKEA

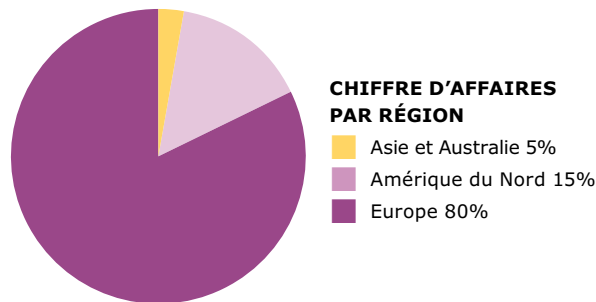
sont au nombre de 1220, dans 55 pays.

## LE GROUPE IKEA

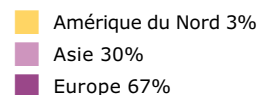
dispose de 31 bureaux d'achat dans 26 pays et détient 28 dépôts centraux et 11 centres de distribution clients dans 16 pays.

## LE GROUPE SWEDWOOD,

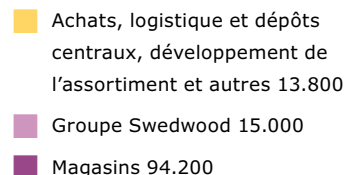
branche industrielle de IKEA, emploie 15.000 personnes dans 46 unités de production.



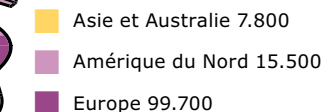
### ACHATS PAR RÉGION



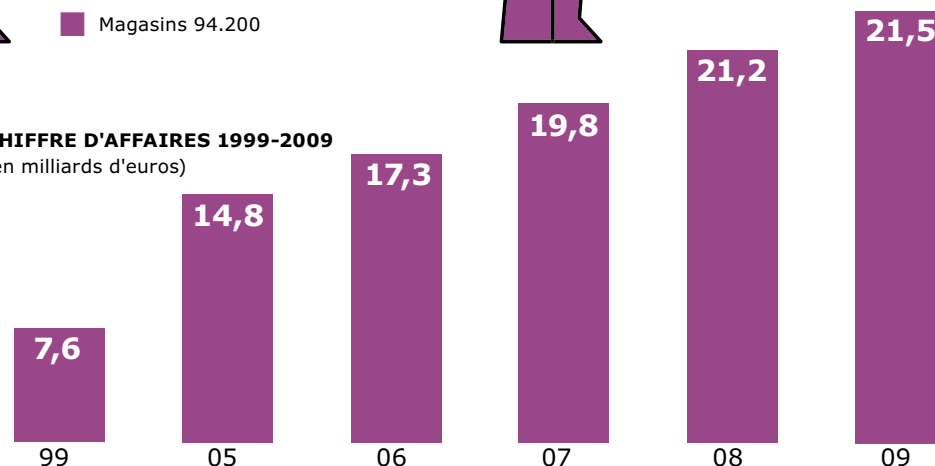
### EFFECTIFS PAR FONCTION



### EFFECTIFS PAR RÉGION



### CHIFFRE D'AFFAIRES 1999-2009 (en milliards d'euros)



### LES CINQ PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE

Allemagne	16%
États-Unis	11%
France	10%
Grande-Bretagne	7%
Italie	7%

### ... ET LES CINQ PREMIERS PAYS EN VOLUME D'ACHATS

Chine	20%
Pologne	18%
Italie	8%
Allemagne	6%
Suède	5%

